

Mediakit 2021

Levensmiddelen Krant

WEEK 49, NUMMER 13
20 oktober 2020

Levensmiddelenkrant is
ook digitaal te lezen!



31^e Jaargang

HET MEEST GELEZEN VAKBLAD IN DE BRANCHE



Technologie
Saarlessa shoppen
komt eraan
Pagina 2-3



Online
Het 'nieuwe normaal'
boodschappen doen
Pagina 5



Formules
AH zet verder in
op vega
Pagina 6-7



Ondernemers
Van Vliet maakt
vliegende start
Pagina 8

Vijftig fabrikanten winnen Gouden Partner, Unilever weer grootste

ROTTERDAM - Ook dit jaar zijn er weer veel gelukkige fabrikanten in de prijzen gevallen. In totaal werden er 84 Gouden Partners uitgereikt aan vijftig verschillende fabrikanten die volgens inkopers uitblinken in samenwerking.

Verklaring | door Amber Verhaar
Unilever is tijdens deze editie opnieuw de succesvolste producent. In acht verschillende categorieën wint het concern negen Gouden Partners. Volgens Fred van Beek, vicepresident van Unilever, is de sleutel tot succes om de primaire focus niet op omzet en winst te leggen, maar juist op de consument. "Als fabrikant willen we allereerste momenten inzien maken. Van daaruit kijk je hoe de samenwerking met retailers verbeterd. Zo word je met z'n allen beter en kun je ook het beste bieden aan de consument."

Bovendien wil hij benadrukken dat wij het in dit land qua samenwerking goed geregeld hebben. "In Nederland, en ik denk ook dat retailers dat zullen beamen, denken we met elkaar goed na over hoe we samen kunnen groeien en hoe je dat weerstandig kan doen. Als zich dan nieuwe omstandigheden voordoen, kun je ook samen kijken naar het ontwikkelen van nieuwe producten." In een gesprek met Levensmiddelenkrant legt Van Beek verder uit hoe Unilever het voor elkaar krijgt om weer de grootste Gouden Partner te zijn.

PAG. 11-62

Statiegeld op blik in 2021

DE HAAG - Het kabinet wil een einde maken aan blikjes in het zwerfveld. Wanneer het aantal blikjes in het zwerfveld volgend jaar niet met minimaal 70 procent is afgenomen ten opzichte van het gemiddelde in 2016 en 2017, zal er statiegeld worden geïntroduceerd.

Om de sector de tijd te geven zich voor te bereiden en daarnaast het statiegeld en de inzameling en verwerking van de blikjes goed te regelen, is er een minimale inwerkingstermijn van een jaar voorzien.

Drankproducenten krijgen eerst de tijd om via andere maatregelen een situatie te realiseren. Mocht dit niet lukken, dan voert staatssecretaris Van Veldhoven statiegeld van minimaal 15 cent per blikje in. Het plan is grotendeels gelijk aan de begroeping voor statiegeld op plastic flesjes.

Wegwerpplastic

Vanaf juli 2021 is het gebruik van wegwerpplastic flesjes, buntjes en bestek verboden. Ook is statiegeld op kleine plastic flesjes dan van kracht. De volgende stap is het reduceren van blikjes in het zwerfveld. Naar schatting komen er jaarlijks ongeveer 125 miljoen blikjes in het zwerfveld terecht.

Volledig non-alcoholisch 'drankmerk' gelanceerd

AMSTERDAM - Lyre, een Australische start-up uit 2010, introduceert dertien alcoholvrije dranken op de Nederlandse markt. Dit geeft consumenten de mogelijkheid om bewuster te kiezen voor verschillende dranken.

Introduktie | door Amber Verhaar

Lyre brengt verschillende klassieke dranken in een non-alcoholische

variant naar Nederland, waaronder amaretto, bourbon whisky en verschillende soorten rum. Daarbij wordt uitsluitend gebruik gemaakt van natuurlijke extracten en destillaten.

Ceo van Lyre Spirits Mark Livings geeft aan dat het uitgangspunt van de dranken is om zo dicht mogelijk bij de smaken van de originele dranken te blijven. "Die zijn immers al jaren

de basis van onze geliefde cocktails", vertelt hij. "In een tijd waarin 'mindful drinkers' steeds meer aan terrein winnen, gaan mensen op zoek naar een alternatief voor alcohol. Lyre geeft je de vrijheid jouw drankje op jouw manier te drinken."

lyrebird

De start-up is inmiddels actief in dertig landen over de hele wereld.



En een drinkwater cocktail

Het merk ziet Nederland als een belangrijke markt voor verken groei in Europa en heeft inmiddels haar centrale distributie hier gevestigd.

De vogel op het label refereert aan de Australische 'lyrebird', die bekend staat als 's werelds grootste imitator. Het doel van Lyre is dan ook om consumenten het gevoel te bieden van een cocktailavond, ook al drinken zij geen alcohol.

**Inkopers
kiezen**



Gouden Partners 2020

Kijk voor de winnaars op pagina 11-62

Wie zijn wij en wat kunnen we voor u betekenen?

Uitgeverij Ondernemers Pers Nederland is al ruim 30 jaar actief in de foodsector met vakblad Levensmiddelenkrant, speciaal voor de retail. Vanuit die insteek is de titel gegroeid naar een multimediaal platform voor alle professionals in de foodretail. We richten ons hierbij op de volledige breedte van de winkelvloer tot inkoop en directie. Met als insteek om van elkaar te leren. Daarin is Levensmiddelenkrant uniek.

Verschijsning

Levensmiddelenkrant verschijnt iedere twee weken in print en digitaal. De uitgave wordt gedistribueerd naar 12.500 personen en bedrijven die actief zijn in de Nederlandse foodretailer. Het leesbereik bij supermarkten en hoofdkantoren ligt op 95 procent. De doorgeefratio is 6 keer per uitgave. Daarnaast is de editie na verschijning ook te lezen in onze app.

Landelijk platform

De redactie informeert lezers via de print- en digitale uitgave, de website, nieuwsbrieven en social media. De website biedt dagelijks het laatste nieuws, reportages, interviews en achtergrondinformatie uit de foodretailsector. Twee keer per week wordt de nieuwsbrief verstuurd aan foodprofessionals die graag online op de hoogte worden gehouden van het laatste nieuws uit de sector.

LevensmiddelenKrant Out-of-Home sales 07 JANUARI 2021

NIEUWS FORMULES ONDERNEMERS FABRIKANTEN NEW RETAIL BUITENLAND • INTRODUCTIES & ACTIES ANNA'S • EVENTS ABONNEREN AANMELDEN NIEUWSBRIEF

Zoeken in het nieuws **ZOEKEN**

LAATSTE NIEUWS

- 18:00 Ekoplaza introduceert VitaPlate
- 18:00 Boerschappen neemt SupportYourLocals A...
- 06:01 Forse omzetstijging voor Plus
- 06:01 Bagels & Beans verkrijgbaar bij Jumbo
- 05:01 Meerderheidsbelang Ahold Delhaize in Fres...
- 05:01 Van Wil Belgische positie verstevigen
- 05:01 Picnic brengt meest bestelde producten in ...
- 05:01 Omzet Coop sterk gegroeid
- 04:01 Aangepaste spaaractie Albert Heijn
- 04:01 Enrico-Glasbest neemt Bertoli over van Urs...

NIEUWSOVERZICHT

INTRODUCTIES & ACTIES

- 18:12 Ook Grolsch komt met hard setzer: Viper
- 14:12 Tilburgs Pyke introduceert zijn hard setzer
- 16:11 Coca-Cola Nederland introduceert ook een ...
- 05:11 Inproba introduceert Kietjap Manis met 30...
- 29:10 Vivera introduceert volledig plantaardige tr...

Advertorials

- 22:12 Mooie producten helpen in neerslachtige p...
- 19:11 Foodbox mediate 2021 toert aan: 'Vijfers I...
- 16:07 Robert Kroon: 'Eerlijkheid duurt het langst'
- 20:09 Diversiteitsvriendelijkheid staat bij Label Rouge h...
- 24:04 'Juist nu bewijst foodiebox zijn succes'

Vakprijzen

Levensmiddelenkrant reikt ieder jaar drie vakprijzen uit, waarbij leveranciers en hun producten in het zonnetje worden gezet. Het gaat om de volgende prijzen:

- **Gouden Partner:** Dit is de graadmeter voor samenwerking tussen leverancier en de handel in het foodretailkanaal. Aan de verkiezing ligt een enquête ten grondslag, waarbij de inkopers van de diverse retailformules hun beoordeling geven aan leveranciers in de branche. De criteria zijn; meedenken, omzetprestatie, rendement en succes van introducties.

- **De Beste Introductie:** Jaarlijks worden er honderden producten geïntroduceerd in het retailkanaal. Een enquête onder alle zelfstandige supermarktondernemers geeft de uitslag welke introductie er binnen de diverse categorieën wordt bekroond tot Beste Introductie.

- **Innova Klassiek:** De meeste introducties sneuvelen al in hun eerste levensjaar. Innovaties die na vier jaar nog succesvol zijn, bewijzen hun meerwaarde voor de handel. De Innova Klassiek is een vakprijs voor deze succesnummers. Een enquête onder verantwoordelijke inkopers geeft de doorslag. Ieder nog bestaand product met een gemiddeld cijfer van 7 of hoger wordt uitgeroepen tot Innova Klassiek.

Databases

Naast de vakbladen wordt door Ondernemers Pers Nederland ook aan aantal databases uitgegeven die bestaan uit relevante data over de Nederlandse levensmiddelenindustrie.

- **'t Almanakje:** In 't Almanakje zijn alle relevante contactpersonen bij supermarkt en inkooporganisaties opgenomen, zoals directie, inkoop en category management. Daarnaast vindt u in deze gids onder meer marktaandeelen, (inter-)nationale samenwerkingen, formules, huismerken, aantal check-outs, gemiddelde vvo's en distributiecentra.

- **Supermarktgid:** Supermarktgid biedt u een compleet overzicht van alle Nederlandse supermarkten. Per jaar verandert circa 40 procent van alle cruciale bedrijfsdata binnen het supermarktkanaal. Dit varieert van 'wie is wie' op formulesniveau, tot locatiegegevens als het vvo, aantal check-outs, afdelingen en assortimentskenmerken. Dit is een pocketvariant. Om elke dag op te hoogte te blijven van de mutaties hebben wij ook de Supermarktgid Online Basis. Die wordt dagelijks up-to-date gehouden. Daarnaast bieden we met de Supermarktgid Online Plus selectie- en exportmogelijkheden naar Excel.



Levensmiddelenkrant is een zusteruitgave van vakblad Out.of.Home Shops.

Tarieven en specificaties

Coveroverlay <i>Advertentie over de voorpagina</i> Specificaties: Buitenzijde: 300 x 348 + 3 mm overfill, binnenzijde: 300 x 440 + 3 mm overfill In combinatie met achterpagina € 17.500,-	€12.500,-
Flap voorpagina <i>Een halve advertentie aan de voorzijde van de krant</i> Specificaties: Buitenzijde 170 x 348 + 3mm overfill, binnenzijde 170 x 440 + 3mm overfill Meerprijs achterpagina: € 4950,- Meerprijs flap met stans: € 1750,-	€7000,-
2/1 pagina spread advertentie/advertorial <i>Twee pagina's advertentie of advertorial. Combinatie ook mogelijk</i> Specificaties: 600 x 440 + 3 mm overfill	€7950,-
1/1 pagina advertentie/advertorial <i>Eén pagina advertentie of advertorial.</i> Specificaties: 300 x 440 + 3 mm overfill	€5650,-
1/2 pagina advertentie/advertorial <i>Een halve pagina advertentie of advertorial</i> Specificaties: 280 x 200 mm	€3950,-
1/4 advertentie <i>Een kwart advertentie</i> Specificaties: Staand 105 x 220 of 280 x 100 mm	€2850,-
1/6 advertorial Tekst van 1000 tekens met foto Inclusief doorplaatsing naar website en nieuwsbrief €1250,-	€950,-

1/8 advertorial

€525,-

Tekst van 700 tekens met foto

Inclusief doorplaatsing naar website en nieuwsbrief €650,-

Advertenties op de voorpagina

Op de voorpagina van de printeditie is het mogelijk om kleinere advertenties te plaatsen.

Dat is mogelijk in de volgende formaten:

- | | |
|-----------------------------|----------------|
| 1. Topper | €1050,- |
| Specificaties: 104 x 25 mm | |
| 2. Vierkant klein | €750,- |
| Specificaties: 50 x 50 mm | |
| 3. Vierkant groot | €2500,- |
| Specificaties: 104 x 100 mm | |
| 4. Rechthoek | €1350,- |
| Specificaties: 104 x 50 mm | |

Banners op de website

Het is mogelijk om op onze website te adverteren met een banner. Dit is mogelijk met diverse formaten:

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------------|
| 1. Leaderbord | €40,- per 1000 pageviews |
| Specificaties: 728 x 90mm | |
| Doorplaatsing in nieuwsbrief: € 150 | |
| 2. Rectangle | €30,- per 1000 pageviews |
| Specificaties: 300 x 250mm | |
| 3. Half page ad | €50,- per 1000 pageviews |
| Specificaties: 300 x 600mm | |
| 4. Footerbanner | €50,- per 1000 pageviews |
| Specificaties: 720 x 300mm | |
| 5. Wall paper | €60,- per 1000 pageviews |
| Specificaties: 1 x 1mm | |

Banners nieuwsbrief

Alle banners voor op de website zijn ook te plaatsen in onze nieuwsbrief. We maken ook partnermailings op aanvraag.

Bijzondere formaten

Het is mogelijk om af te wijken van eerdergenoemde formaten. Dit kan op aanvraag.

Voorbeelden



Flap



Spread advertorial



1/1 Advertorial



1/1 Advertentie

Contact



Uitgever

Arie Riethof
(085) 303 76 25
a.riethof@ondernemerspers.nl

Verkoop

Ludwig Runkat
(06) 147 243 75
Ludwig@ondernemerspers.nl

Guido Elfferich
(06) 398 397 68
Guido@ondernemerspers.nl

Redactie

(085) 303 76 25
redactie@levensmiddelenkrant.nl

Abonnementen en data

Katja Riethof
Katja@levensmiddelenkrant.nl

Administratie

Inez Riethof
(085) 303 76 25
Inez@levensmiddelenkrant.nl

Algemeen

Levensmiddelenkrant is een uitgave van Ondernemers Pers Nederland B.V.

Uitgaven:

- Levensmiddelenkrant
- Out.of.Home Shops
- Supermarkt Gids, print en online
- 't Almanakje
- Tankshop Gids online

Adresgegevens:

Ondernemers Pers
Nederland B.V.
A.H. Kooistrastraat 140
2441 CP Nieuwveen
The Netherlands

Bank: ABN AMRO reknr.:
L31ABNA0247407135
K.v.K. Leiden 30089713
BTW NL 009794633B01

Abonnementen:

- Papiereditie, incl. de digitale krant én app: €18,99.
- Digitale krant met de app: €17,99 euro.

Prijzen zijn exclusief 9% BTW
ISSN 1384-0061

*Copyright 2020,
Ondernemers Pers Nederland
B.V.*