

Melvita biologische honing – nieuw design!

Al onze honing is 100 procent puur natuur en wordt op smaak en kwaliteit geselecteerd. Voor deze biologische honing verzamelen de bijen nectar van wilde bloemen in de ongerepte natuur of op het land van biologisch werkende boeren. De inkers werken met natuurlijke materialen.

Het nieuwe, frisse design versterkt het natuurlijke aspect van de honing. Naast de 250 g en 365 g hebben we deze nu ook in een 500 g knijpfles. De natuur en de bijen zijn belangrijk voor ons, daarom steunt Melvita Nederland Zoemt. Bekijk www.melvita.nl voor meer informatie.



De lekkerste biologische honing!
100% puur natuur

La Molisana: elke dag, écht Italiaans!

La Molisana is een modern Italiaans pastamerk uit het hart van Italië, gevestigd in de absolute top van de thuismarkt en al jaren behorend tot de snelste groeiers. Het geheim? De hoogste kwaliteit voor een betaalbare prijs, in een aantrekkelijke verpakking.

Al vier generaties lang wordt de beste durum tarwe geselecteerd, in eigen huis gemalen, op hoogte en in de zuivere berglucht van het Matesegebied met bergwater verwerkt en met bronzen mal geruwd, zodat er perfect kan worden gecombineerd met de saus.

La Molisana onderscheidt zich hierdoor niet alleen op vlak van de authentieke kwaliteit, maar ook op prijs. La Molisana maakt het mogelijk, niet alleen in Italië maar nu ook in Nederland: elke dag, écht Italiaans.

Voor meer informatie en mogelijkheden, neem contact op met Food United Benelux BV.
Tel: (0182) 76 75 22 / info@foodunited.eu



Simply Create: maakt thuisbakken nog leuker!

In deze bijzondere tijd is bakken een van de grote trends. Veel consumenten zijn thuis en massaal aan het bakken geslagen. Inzet? Eenvoudig en zonder gedoe een smaakvol resultaat om trots op te zijn.

Simply Create is altijd een succes. De innovatieve producten zijn kant-en-klaar, makkelijk in gebruik en smaken heerlijk. Van de specialisten van Renshaw, wereldwijd nr. 1 in bakdecoratie.

1. Botercrème Witte Chocolade: unieke, gladde botercrème. Direct klaar voor gebruik, geen melk en boter nodig.
2. Glazuur Vanille: witte glazuur met smaak van echte vanille. Opwarmen in de magnetron en klaar om te schenken, dippen of drizzelen.
3. Ganache Belgische Chocolade: luxe ganache met echte Belgische chocolade. Opwarmen in de magnetron en klaar voor gebruik.

Voor meer informatie en mogelijkheden, neem contact op met Food United Benelux BV.
Tel: (0182) 76 75 22 / info@foodunited.eu



De Foodybox Mediakit 2021 toont aan:

‘Cijfers liegen nooit’

KOOG AAN DE ZAAAN - “De Foodybox Herfst bewijst dat er onder food- & drinksproducenten veel vertrouwen is in dit marketing-instrument. In deze recente box zitten veel nieuwe producten en wij begroeten ook steeds meer nieuwe opdrachtgevers. Daar zijn wij als team van Kroon op het Werk reuzetrots op. De Foodybox wordt steeds bekender bij marketingprofessionals. Ze weten ons goed te vinden.”

Interview | door Amber Verhaar

Dat zegt Robert Kroon, managing director bij marketing & PR-bureau Kroon op het Werk. De stijging in bekendheid is te zien na een analyse van de cijfers van Foodybox van de afgelopen drie jaar. Deze cijfers en nog meer achtergrondinformatie vind je terug in een Foodybox mediakit 2021. Vraag de kit vrijblijvend aan bij: anne-lotte@dekroonophetwerk.nl.

Groen

Kroon vervolgt: “De cijfers in de kit tonen aan dat de deelnemers van de box

waar krijgen voor hun geld. Alle cijfers lopen op. Een toename in bereik, de mediawaarde stijgt, noem het maar op. Alle seinen staan op groen. De cijfers zeggen iets over hoe levendig wij zijn onder redacteuren van tijdschriften en kranten en onder social influencers.”

Geloofwaardig

“Wij betalen de ontvangers niet voor artikelen en postings. Dat maakt dat onze resultaten geloofwaardig zijn. Met name social influencers worden meer en meer betaald, maar ik zet mijn vraagte-

kens bij de impact van deze artikelen. Volgers van social influencers zijn niet gek. Die zien meteen als een artikel of posting betaald is”, besluit Kroon.

Doe jij mee met de beste box van het jaar?

Qua rendement is de Foodybox Kerst de beste box van het jaar. “Wij hebben nog drie plekken vrij in deze superbox. Meld je vandaag met jouw product aan en jij sluit het jaar mooi af. Hiervoor kan je contact opnemen met Robert Kroon: 020-4820824.”



Blij met vers, gezond en duurzaam

Kroon: “In de box zien wij steeds meer vers en duurzame producten: Neem de rode bessen van de BerryBrothers, of het nieuwe vleesvervangende product van de Blue Butcher. Stuk voor stuk artikelen waar iedereen blij van wordt. Nieuwe toetreders in de markt zoals het toppastamerk Mazzetti, Harvest House en Morisana vind je ook in de box. Dit gaat ongetwijfeld een berg aan publiciteit opleveren.”

Gezond én veelzijdig; de rode bes!

Rode bessen zijn laag in suiker en zitten boordevol vitamines, vezels en antioxidanten. Kortom: het ideale stuk zacht fruit voor het opbouwen van een goede weerstand. Naast gezond is de rode bes ook veelzijdig. Het friszure karakter is heerlijk te combineren met onder andere fruit, zuivel, desserts, pannenkoeken en lekker als garnering.

De rode bessen zijn het hele jaar door vers verkrijgbaar bij Albert Heijn, exclusief en met trots en kwaliteit geteeld in Nederland door Berrybrothers, de tweede generatie broers uit Limburg. Wil je meer weten over de rode bes én lekkere recepten ontdekken, ga dan naar: fans.berrybrothers.nl en word fan!



Het sprookje van HEKS'NKAAS® gaat verder...

De onweerstaanbare smeerdip nu ook in een handige tube!

Wij hebben dé perfecte match voor je! Hij is koel, houdt van een feestje, maar ook van een gezellig avondje op de bank. En hij valt gegarandeerd in de smaak bij je vrienden en familie.

Je kunt 'm smeren, dippen en nu ook vullen. Want HEKS'NKAAS® heeft iets nieuws: HEKS'NKAAS® Origineel in 'n handige tube. Leuk én makkelijk: dopje eraf en knijpen maar. Deze onweerstaanbare smeerdip met verse kruiden én - jawel - met een tikje magie. Combineer hem met een chipje en je hebt... pure aantrekkingskracht!



Nieuw Mazzetti BIO: de biologische Italian way of dressing

Mazzetti bio aceto balsamico di modena heeft de (heerlijke) smaak van Mazzetti, maar dan 100 procent biologisch. Door rijping in eikenhouten vaten krijgt deze 100 procent natuurlijke bio aceto balsamico di Modena de extra smaak zonder enige toevoeging van smaakstoffen en conserveermiddel.

Tip: heerlijk in salade en warme gerechten als lasagne.

Mazzetti bio cremaceto classico bevat voor 60 procent aceto balsamico di Modena en verder alleen natuurlijke ingrediënten van biologische oorsprong. Dit maakt de Bio cremaceto uniek in haar (heerlijke) smaak.

Tip: feestelijk als topping (carpaccio) en verrassend lekker in tomatensoep.

Mazzetti is exclusief verkrijgbaar bij Albert Heijn.



The Blue Butcher – No Meat Inside

The Blue Butcher staat voor goed en lekker eten zonder vlees. Ons 'no meat inside'-assortiment vertegenwoordigt onze visie dat eten puur, eerlijk én duurzaam moet zijn. Een unieke combinatie van plantaardige ingrediënten zoals tarwe en soja met uiteraard een fantastische smaak! Met het Blue Butcher-assortiment maak je makkelijk en snel jouw vertrouwde gerechten in een vegetarische variant. Zo weten we zelfs de echte vleesliefhebber te overtuigen. Proef jij het verschil?

Kijk voor meer informatie op: thebluebutcher.com.



Zet het zonnetje op tafel met de rode linzen van Valle del Sole

Rode linzen, een van de peulvruchten uit het brede assortiment van Valle del Sole, hebben een nootachtige milde smaak. Ze worden veel gebruikt in de Aziatische en Midden-Oosterse keuken. Vooral in het Midden-Oosten worden de ronde, ongespleten rode linzen gegeten. Deze blijven iets vaster van structuur dan splitlinzen, waardoor ze meer bite geven aan gerechten.

Rode linzen hoef je niet te weken. Slecht 15-20 minuten koken volstaat voor een kleurrijk resultaat. Ze zijn heerlijk in een salade, soep of curry.

Kijk voor meer informatie en recepten op www.valledelsole.nl.



Wilhelmina komt met verfrissende innovatie

Wist je dat Wilhelmina pepermunt al sinds 1892 bestaat? Wij weten dus als geen ander hoe je lekkere pepermunt maakt. Niet alleen kwaliteit, maar ook continu innoveren vinden wij erg belangrijk. Wij gaan graag mee met de tijd en hebben daarom onze rollen vegan gemaakt. Het gaat om drie varianten die vanaf nu vrij zijn van (dierlijke) gelatine. Ook consumenten die vegan willen eten, kunnen nu genieten van onze frismakers. Naast de 'originele' Wilhelmina pepermunt die nu dus vegan wordt, introduceren wij ook een suikervrije pepermunt. Deze is niet alleen vegan, maar ook nog eens extra fris. En we lanceren Wilhelmina Zwart Wit in rol. Een zacht, zout snoepje in de vorm van een pepermuntje, maar dan van zwart-witpoeder. Deze nieuwe producten zijn verkrijgbaar als losse rol en als multipack van drie rollen. Gemakkelijk om mee te nemen en uit te delen.

Wil je meer informatie? Kijk dan op wilhelminapepermunt.nl of volg onze socials @wilhelminapepermunt.nl.

